

<http://vision-trainings.ru/strategya-golubogo-okeana>

Компания «Vision Trainings» работает в сфере стратегического консалтинга и консалтинга по стратегии голубого океана, а также специализируется на поддержке бизнеса при переходе компаний из алых океанов в голубые океаны.

Мы искренне верим в то, что чем больше компаний перестанут толкаться на одних и тех же рынках, и смогут найти свою Уникальность и свои Голубые Океаны, тем больше выгод получат как они сами, так и их потребители.

Приоритетные направления деятельности Vision Trainings рамках стратегии голубого океана:

- Мы существуем для того, чтобы помогать компаниям и их владельцам находить океаны своей мечты.
- Мы развиваем организации, и делаем их такими, какими их мечтают видеть клиенты.
- Мы раскрываем персонал сотрудников организаций, и помогаем им полностью реализовать свои таланты.

Компания «Vision Trainings» предоставляет консалтинг в области стратегии голубого океана:

- Консультирование по вопросам инновации ценности
- Анализ и эффективность стратегической канвы компании
- Обучение персонала компаний стратегическим инструментам стратегии голубого океана
- Консультирование компаний по модели 6 путей реконструкции границ рынка
- Помощь в формулировке и визуализации стратегии
- Анализ клиентской базы и помощь в привлечении клиентов и неклиентов
- Применение модели правильной стратегической последовательности
- Консалтинг по преодолению организационных препятствий и внедрению изменений
- Встраивание стратегии голубого океана в бизнес компании

Закажите бесплатную консультацию по возможности применения стратегии голубого океана в вашей компании!

Стратегия голубого океана – эффективный инструмент развития бизнеса, созданный в результате 15-летних исследований опыта успешных компаний. В результате этой работы было выявлено более 200 примеров из 30 мировых отраслей, которые позволили обобщить полученные открытия в точную и практическую теорию.

Многие руководители и директора компаний задаются вопросами:  
Как найти преимущества в борьбе с конкурентами?  
Как привлечь дополнительных клиентов?  
Как увеличить прибыль компании в условиях усиления конкуренции?  
Куда развивать бизнес в долгосрочной перспективе?  
В какие направления вкладываться и инвестировать?

Ответы на эти и многие другие вопросы могут быть найдены лишь только за пределами текущих представлений о вашем бизнесе и вашем рынке. В основе стратегии голубого океана лежит совершенно новая модель ведения бизнеса. Голубые океаны – это потенциальные возможности, незанятые сектора рынка и безграничные перспективы. Алые океаны напротив представляют собой существующие рынки, и конкуренцию за одних и тех же клиентов, при помощи похожих продуктов и услуг. Как показывают создатели стратегии – голубые океаны бизнеса могут быть созданы практически в любой отрасли.

В любой момент может появиться новый игрок, который ломает существующие стереотипы, изменит потребительский спрос и предложит клиентам дополнительную ценность. Но чтобы найти свой голубой океан, компании может потребоваться много усилий, изменений, а также проб и ошибок. Алые океаны приносят текущую прибыль, это источники, из которых черпают многие, и они постепенно иссякают. Развитие бизнеса в алом океане возможно лишь через снижение издержек, расширение ассортимента либо через узкую специализацию.

Развитие бизнеса в голубом океане позволяет компании войти в новую область, и стать номером один, оставив своих конкурентов далеко позади. Узнайте об этом больше! Прочитайте книгу «Стратегия голубого океана», и закажите консультацию у экспертов нашей компании.

<http://vision-trainings.ru/>